

## ***Les Vieilles Pierres***

***« ambassadrice »***



En 2017 la région Normandie lançait, parallèlement au Cluster Médiévale, un nouveau concept Normandie attractivité. En vérité une marque destinée à faire rayonner la région tant sur tout le territoire français que sur l'Europe et l'international avec pour objectif: rassembler, mettre en avant et développer toutes les composantes (patrimoine architecturale, culturel, historique, environnemental et touristique) afin que la Normandie soit une des régions françaises les plus visitées.

Le monde associatif, au sens large, étant un facteur essentiel de cette dynamique, l'association Les Vieilles Pierres, malgré sa petite taille mais en raison de ce qu'elle fait pour promouvoir le patrimoine local, a été consultée afin d'être, avec plusieurs entités de même envergure et même rayonnement, ambassadeur de cette nouvelle marque.

C'est à ce titre que depuis cette année « Les Vieilles Pierres » participe à des ateliers dont la vocation est de faire reconnaître et de donner une visibilité à toutes les associations de son type au même titre que les organisations plus importantes quels que soient leurs domaines d'activité.

C'est une première étape qui n'est pas inintéressante et peut, si elle est bien menée, conduire à mieux valoriser notre secteur.

Nous verrons en 2019 au fur-à-mesure des rencontres et de l'avancement du programme comment évolueront les choses et quel réel avantage il en sortira et quel bénéfice cela pourra générer pour stimuler les actions mener par Les Vieilles Pierres.

En attendant nous travaillons en toute confiance.